

## Рыночные отношения в современной экономике. Отношения собственности.

### 1. Рынок, его виды

**Рынок** – совокупность отношений и условий, благодаря которым люди сотрудничают друг с другом по поводу купли-продажи товаров и услуг.

1 классификация, в ее основе соблюдение законодательства.  
1) Легальный (законный) рынок.  
2. Нелегальный (теневой)

2 классификация – по услугам и товарам.  
1) Потребительских товаров  
2) Рабочей силы. 3) Инвестиций  
4) Ценных бумаг. 5) Иностраннх валют.  
6) Информации.  
7) Научно-технических разработок.

3 классификация – по географическому положению  
1) Мировой.  
2) Региональный.  
3) Национальный.  
4) Местный.

### 2. Рыночный механизм.

Особое значение имеет соотношение спроса и предложения

Ключевое понятие рыночного хозяйства – **товар – продукт труда, произведенный для продаже на рынке.**

**Стоимость товара** – сумма затрат труда, материалов и энергии на его производство. **Цена** – денежное выражение стоимости товаров и услуг.

**Спрос** – готовность покупателя приобрести товар или услугу по конкретной цене в определенный промежуток времени.

**Предложение** – готовность продавца продать товары и услуги по определенной цене в определенный промежуток времени.

**Закон спроса** – чем выше цена на товар, тем меньше спрос и наоборот.

**Закон предложения** – чем выше цена, тем больше растет предложение товара и наоборот.

Если спрос большой, а предложение недостаточно, возникает товарный **дефицит**. Если предложение товара значительное, а спроса нет, то происходит **затоваривание** рынка (выход – распродажи).

### 3. Инфраструктура рынка

- совокупность рыночных институтов, обслуживающих рыночное хозяйство.

**1. Институты, связывающие рынки в единое целое:** транспортная сеть, система коммуникаций, информационные сети, страховые кампании, суды.

**2. Биржи** – регулярно функционирующие оптовые рынки однородных товаров, где заключают сделки о покупке крупных партий.  
**Виды бирж:** товарная, фондовая (сделки с ценными бумагами), труда (помогает безработным найти работу).

### 4. Конкуренция и монополия

**Конкуренция** – соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

**Монополии** (от греч. слова – «продаю один)- объединения, которые контролируют большую часть производства или сбыта определенного товара (могут взвинчивать цены, снижать качество товара).

Положительные черты.	Отрицательные черты.
1. Ограничивает возможность появления монополий. 2. Дает возможность выбора для потребителя. 3. Заставляет экономику реагировать на изменение обстановки. 4. Способствует внедрению технических достижений, улучшает качество товаров	1. Постоянное разорение многих товаропроизводителей. 2. Использование неоправданно больших средств на рекламу. 3. Нечестные методы борьбы конкурентов (подкуп работников, шантаж, шпионаж).

**Т.о. конкуренция является элементом рыночного саморегулирования.**