

Тест по дисциплине «Экономика организации»

Тема «Бизнес-план»

**1. Кадровая политика – это**

- А. Система правил и норм работы с персоналом;
- Б. Обеспечивает процессы воспроизводства, управления и развития персонала;
- В. Осуществляется в соответствии с выбранной стратегией организации;

- 1. Верно только А
- 2. Верно только Б
- 3. Верно только В
- 4. Нет правильного ответа
- 5. Все ответы верны

**2. При разработке календарного плана учитываются:**

- 1. Затраты времени на выполнение работ;
- 2. Сроки выполнения;
- 3. Последовательность проведения работ;
- 4. Учитываются только 1 и 2
- 5. Учитывается все 1,2,3

**3. Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:**

- 1. Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов;
- 2. На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии;
- 3. Когда и откуда ожидается поступление денежных средств;
- 4. Каким будет финансовое положение предприятия к концу года;
- 5. Все ответы верны;

**4. Потенциальным инвесторам (кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:**

- А. Сколько реально потребуется денежных средств;

Б. На получение какой прибыли можно рассчитывать;

В. Какова экономическая эффективность проекта;

1. Верно А и Б;

2. Верно А и В;

3. Верно Б и В

4. Верно А

5. Верно А, Б, В;

**5. Основной внутренней функцией бизнес-плана является...**

1. расчет стоимости бизнеса

2. проведение рекламной компании

3. выявление угроз и возможностей

4. привлечение инвестиций

**6. Бизнес-план освоения нового производства относится к виду \_\_\_\_\_ планирования.**

1. экономического

2. долгосрочного

3. текущего

4. стратегического

**7. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?**

1. сведения о производимом продукте и его рынке сбыта,

2. сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже,

3. характер отрасли и конъюнктуру рынка;

4. все ответы верны;

5. нет правильного ответа.

**8. Ответ на вопрос: «Есть ли команда людей, способная осуществить задуманный проект?» дает раздел бизнес-плана:**

1. описание продукции, работ и услуг;

2. анализ рынка, маркетинг и продажи;

3. план производства;

4. организационный план.

**9. Основная функция бизнес-плана заключается в ...**

1. оперативном управлении фирмой
2. контроле процесса развития фирмы
3. привлечении денежных средств
4. координации и регулировании

**10. Основной целью \_\_\_\_\_ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков.**

1. промышленного
2. маркетингового
3. производственного
4. финансового

**11. План денежных расходов и поступлений отражается в разделе бизнес-плана:**

1. «План производства»
2. «Организационный план»
3. «Маркетинговый план»
4. «Финансовый план»

**12. Расчеты себестоимости выпускаемой продукции (услуг) выполняются в \_\_\_ разделе бизнес-плана.**

1. финансовом
2. маркетинговом
3. производственном
4. организационном

**13. Бизнес — это;**

(один ответ)

1. любое занятие, дело, приносящее доход;

2. совокупность отношений между всеми его участниками, образующими команду единомышленников с целью получения дохода, прибыли, развития фирмы, предприятия, организации;
3. приносящая доход деятельность граждан, имеющих собственность
4. верно 1 и 2;
5. верно 2 и 3;
6. верны все варианты ответа;

**14. Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о (об) ...**

1. рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка
2. месте расположения объекта инвестиций
3. сущности предлагаемого проекта и его эффективности
4. технологическом процессе планируемого производства

**15. Разработка бизнес-плана начинается с...**

1. организационного плана
2. плана производства
3. плана маркетинга
4. финансового плана