

## **Итоговый экзаменационный тест по дисциплине:**

### **«Основы менеджмента»**

**Преподаватель экономики и спец. дисциплин Сергеева О.В.**

1. Что такое стратегическое управление:

- а) определение миссии и целей организации;
- б) управление ключевыми бизнес-процессами;
- в) разработка и реализация бизнес-плана;
- г) управление организацией, которое ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, осуществляет своевременные изменения в организации, позволяющие ей достигать своей цели в долгосрочной перспективе

2. Какой этап является исходным в стратегическом управлении организацией:

- а) определение целей;
- б) анализ финансовой деятельности организации;
- в) разработка стратегии;
- г) определение миссии;
- д) анализ внешней и внутренней среды

3. SWOT-анализ проводится в целях:

- а) изучения сильных и слабых сторон организации;
- б) выявления угроз и возможностей внешней среды;
- в) выявления парных комбинаций внутренней и внешней среды, которые должны быть учтены при разработке стратегии;
- г) проанализировать принятую в организации стратегию.

4. Назовите основные характеристики стратегического управления:

- а) позволяет работать рентабельно, ориентирует производственную деятельность на потребителей;

- б) осуществляет своевременные изменения в организации;
- в) позволяет добиваться конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе;
- г) все характеристики, перечисленные выше.

5. Риск – это:

- а) потенциально существующая опасность потери ресурсов или неполучения доходов, связанная с конкретной альтернативой управленческого решения;
- б) опасность неполучения доходов вследствие невыполнения плана;
- в) альтернатива успеху;
- г) скрытый потенциал увеличения эффективности работы организации.

6. Что из перечисленного ниже не относится к продуктовым инновациям:

- а) новые товары и услуги;
- б) товары и услуги, являющиеся новыми лишь для данной организации;
- в) новые формы организации и управления в производстве продукции;
- г) разного рода новшества в товарах и услугах

7. Процессные инновации – это:

- а) новшества в структуре организации;
- б) новые схемы сотрудничества, новые технологические процессы;
- в) инновации в процессы менеджмента организации;
- г) переход на новые виды продукции.

8. Что из указанного ниже не относится к институциональным инновациям:

- а) инновации в договорной работе;
- б) реорганизация предприятия;
- в) реструктуризация собственности;
- г) реструктуризация активов

9. Реинжиниринг бизнеса – это:

- а) реструктуризация компании;
- б) фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов;
- в) набор приемов и методов, которые компания использует для проектирования бизнеса в соответствии со своими целями;
- г) реформирование предприятия.

10. Какие компании нуждаются в реинжиниринге бизнес-процессов:

- а) компании, находящиеся на грани разорения;
- б) компании, не имеющие в текущей момент затруднений, но предвидящие неизбежность возникновения трудноразрешимых проблем;
- в) компании, не имеющие проблем сейчас и не прогнозирующие их в обозримом будущем;
- г) все компании, перечисленные выше

11. Что из перечисленного ниже не относится к принципам перепроектирования бизнес-процессов:

- а) интегрирование бизнес-процессов;
- б) горизонтальное сжатие бизнес-процессов;
- в) децентрализация ответственности;
- г) в перечисленных выше пунктах нет правильного ответа

12. Какие характеристики раскрывают сущность реинжиниринга бизнес-процессов:

- а) фундаментальное переосмысление;
- б) радикальное перепроектирование;
- в) резкое (скачкообразное) увеличение показателей деятельности компании в 5–10 раз;
- г) все перечисленные выше характеристики

13. Что из указанного ниже не относится к условиям успешного проведения реинжиниринга:

- а) мотивация проекта реинжиниринга;
- б) авторитет руководителя, возглавляющий проект реинжиниринга;
- в) преждевременное завершение проекта реинжиниринга;
- г) бюджет проекта

14. Что из приведенного ниже не относится к принципам перепроектирования бизнес-процессов:

- а) диверсификация бизнес-процессов;
- б) вертикальное сжатие бизнес-процессов;
- в) рационализация управленческого воздействия;
- г) в перечисленных выше пунктах нет правильного ответа

15. Какие из указанных ниже утверждений относятся к типичным ошибкам при проведении реинжиниринга:

- а) компания пытается улучшить существующий процесс, вместо того чтобы перепроектировать его;
- б) несистемный подход к обновлению (компания концентрируется только на перепроектировании процессов, игнорируя все остальное);
- в) непоследовательность и нерациональное распределение задач по освоению инновации, недостаточное ресурсное обеспечение проекта реинжиниринга;
- г) все перечисленные выше

16. Что из указанного ниже относится к «объективной» организационной культуре:

- а) язык общения между сотрудниками;
- б) здание, столовая, служебные автомобили и т.д.;
- в) вера и ожидания;
- г) обряды и ритуалы;

д) идеология управления

17. Что из указанного ниже в модели Дж. Миллера не относится к элементам национальной культуры, оказывающим влияние на культуру организации:

- а) экономика;
- б) политика;
- в) отношение человека к природе;
- г) образование;
- д) религия

18. Что из перечисленного ниже в модели Г. Хофстида не относится к переменным для измерения национального в организационной культуре:

- а) дистанция власти;
- б) ответственность;
- в) стремление избегать неопределенности;
- г) индивидуализм;
- д) долгосрочность ориентации в поведении членов общества

19. Что из указанного ниже не относится к переменным национальной культуры, влияющим на культуру организации в модели Г. Лэйн и Дж. Дистефано:

- а) вера о природе человека;
- б) отношение между людьми;
- в) наем персонала;
- г) ориентация в пространстве;
- д) отношение человека к природе

20. Какие переменные национальной культуры Японии были перенесены У. Оучи в компанию типа «Z» (американской деловой организации):

- а) качественное и медленное продвижение по службе;

- б) ясный и формальный механизм контроля;
- в) индивидуальное принятие решений;
- г) узкоспециализированная карьера;
- д) индивидуальная ответственность

21. Что из перечисленного ниже не относится к задачам выделения бизнес-единиц при реструктуризации предприятия:

- а) повысить мотивацию управляющих и персонала подразделений по увеличению выручки и снижению затрат;
- б) усилить ответственность подразделений за их финансово-экономическое состояние;
- в) исключить дублирование функций в аппарате управления;
- г) перенести рыночные условия хозяйствования на уровень подразделений, приблизить их к потребителям

22. Какие из указанных ниже утверждений не характеризуют децентрализацию управления предприятием при создании бизнес-единиц:

- а) делегирование полномочий и ответственности производственным подразделениям – центрам финансовой ответственности;
- б) закрепление за подразделениями части получаемого ими дохода;
- в) доведение до подразделений плана по объему и номенклатуре выпускаемой продукции;
- г) главенство миссии предприятия над целями отдельных подразделений

23. Какие из перечисленных ниже утверждений не характеризуют комплекс, основанный на корпоративном центре и бизнес-единицах:

- а) высокий уровень децентрализации;
- б) применение особых носителей управленческой информации – бюджетов;
- в) присутствие в структуре организации бизнес-единиц;
- г) в приведенных выше пунктах нет правильного ответа

24. Что из указанного ниже не относится к отличительным признакам организационной культуры:

- а) организация питания;
- б) ценности и нормы;
- в) развитие работников;
- г) коммуникационная система;
- д) миссия организации

25. PEST-анализ проводится в целях:

- а) изучения тенденций в политике;
- б) прогнозирования изменений в экономике;
- в) анализа рынка сбыта продукции;
- г) изучения влияния факторов косвенного воздействия на организацию.

26. Что из указанного ниже не является одним из методов разработки корпоративной стратегии организации:

- а) на основе ключевой стратегии;
- б) построение корпоративной стратегии как системы стратегий отдельных бизнесов;
- в) ресурсный подход;
- г) на основе разработки функциональных стратегий;
- д) на основе долгосрочных целей организации

27. Что из перечисленного ниже не относится к одному из этапов разработки корпоративной стратегии организации на основе продуктово-маркетинговой стратегии:

- а) разработка производственной, финансовой и других стратегий;
- б) разработка стратегий отдельных бизнесов;
- в) разработка продуктово-маркетинговой стратегии;

г) системное сведение отдельных специализированных стратегий в корпоративную стратегию организации

28. Какое из указанных ниже положений не является необходимым при реализации стратегии организации:

- а) стратегический контроль;
- б) приведение организационной структуры и стиля управления в соответствие с разработанной стратегией;
- в) разработка новой организационной культуры;
- г) доведение идей новой стратегии до сотрудников и усиление их мотивации

29. Что из перечисленного ниже характеризует сущность эффективности управления:

- а) достижение запланированного результата;
- б) способность эффективно управлять;
- в) достижение максимального эффекта при минимальных затратах;
- г) быстрое и точное выполнение распоряжений руководителя

30. Что из указанного ниже не относится к способам управления организационной культурой организации:

- а) система наград и привилегий;
- б) моделирование ролей и обучение;
- в) усиление внимания со стороны менеджеров отдельным ценностям и нормам;
- г) ритуалы и традиции;
- д) система организационного обеспечения управления

31. Организационно-управленческий анализ – это:

- а) диагностика предприятия;



- б) исследовательская деятельность по изучению целей организации и стратегии их достижения;
- в) анализ структуры управления организацией;
- г) совокупность работ по изучению взаимосвязей между подразделениями организации;
- д) анализ управления бизнес-процессами.

32. Какой из возможных вариантов изменений в структуре организации необходимо провести при решении руководства освоить новую продукцию:

- а) создать новую проектную группу;
- б) создать подразделение для освоения новой технологии;
- в) расширить службу маркетинга и сбыта;
- г) создать новое отделение

33. Финансово-промышленная группа – это:

- а) совокупность юридических лиц, действующих как основные и дочерние общества, полностью или частично объединившие свои материальные и нематериальные активы;
- б) система коммерческих организаций, которая включает в себя управляющую компанию, владеющую контрольными пакетами акций дочерних компаний, и дочерние компании;
- в) хозяйственное общество, действия которого определяются другим (основным) хозяйственным обществом;
- г) компания, состоящая из корпоративного, стратегического центра и подразделений, которым делегирована вся полнота хозяйственной самостоятельности, финансовой ответственности и риска работы на рынке.

34. Что из перечисленного ниже не относится к наиболее важным вопросам при изучении действующей структуры управления:

- а) функции управления и их выполнение;

- б) штатное расписание;
- в) число уровней управления;
- г) должностные инструкции;
- д) качественный состав работников организации